



PRIMALEX®

holubičí šed'

vanilkově bílá

přírodní len

krémové cappucino

limitovaná
edice
PRIMALEX®

inspiro
jemné tóny bílé



Kdo by neměl rád čistotu, nadčasovost a svěžest bílých stěn?

Jednoduchá cesta, jak naše byty zvětšit alespoň opticky. Dokonce i doplňky a nábytek na pozadí bílých stěn lépe vyniknou. Když chcete něco moderního, nebo máte rádi pár retro kousků, s bílou nemůžete udělat chybu.

Ovšem pozor, v kombinaci se sytými barvami potahových látek nebo tmavým nábytkem, působí místnosti roztržštěným dojmem. Ostré kontrasty unavují naše oči. A navíc v kombinaci s velkými okny nebo nadbytkem světla se budeme cítit oslněni. **Máme pro vás nápad.**

inspiro limitovaná edice PRIMALEX jemné tóny bílé

PRIMALEX připravil **výběr čtyř odstínů**, které stojí na pomezí tzv. off-white. Jedná se o velmi světlé odstíny, které vznikají přidáním malého množství barevného pigmentu do čisté bílé barvy. Výhody jejich použití v interiéru jsou jasné:

- Nabízí jemné přechody mezi tmavým nábytkem a světlými stěnami
- Zachovává čistotu a svěžest bílé barvy
- Nepůsobí tak sterilně jako čistá bílá barva
- Staví na současných nejpopulárnějších odstínech – krémové, šedé, žluté

Nazýváme to sice Limitovanou edicí, ale **v případě neklesajícího zájmu našich zákazníků, můžeme tyto odstíny zařadit do stálé nabídky.** Naším cílem je vyzkoušet tento koncept i na českém trhu, protože na vyspělých trzích západní Evropy jsou tyto odstíny často bestsellery.

Televizní kampaň Primalex Inspiro

Naše letošní televizní kampaň bude pokračovat i nadále. K televiznímu spotu ve druhé polovině kampaně přidáme komerční dodatek o naší Limitované edici Primalex Inspiro. Takže o novince na trhu malířských barev se vaši zákazníci rozhodně dozvědí. Na to se můžete spolehnout. Kampaň poběží ve stejné intenzitě jako vloni, ale na stanicích skupiny PRIMA – Prima Family, Prima Cool, Prima Zoom, Prima Love, Prima Comedy Central, Prima Max společně se stanicemi TV Barrandov a Óčko.



Prodejní stojan na míru

Připravili jsme pro vás speciální prodejní stojan, který velikostně přesně odpovídá velkoobchodní nabídce. Nabídka se stojanem je limitovaná a platí pouze pro prvních 200 objednávek.

Zepředu stojanu je připravená speciální kapsa pro naplnění inspirativními kartami s ukázkami interiérů v jemných tónech bílé.



Navrchu stojanu je umístěn vzorník formátu A2 s reálnými nátahy barev. Doplněný o atraktivní interiér přebarvený podle jednotlivých odstínů, který zaručeně upoutá pozornost vašich zákazníků.

Obaly je možné plnit libovolně ze všech stran. Z boku je možné umístit jak 3 kg tak i 7,5 kg obaly.

Velkoobchodní balíček se stojanem bude kompletní, tj. součástí balení je vzorník i inspirativní karty.

Podpůrné materiály do obchodů



NEOBVYKLÝ VZORNÍK velikosti A2 - nejen, že ukazuje skutečné nátahy odstínů, ale na jednom vzorovém interiéru přímo demonstruje barevné vyznění a harmonické sladění



INSPIRATIVNÍ BROŽURA představí naše odstíny a jejich využití v současných interiérech

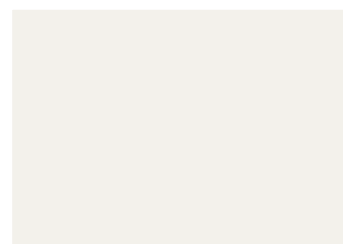
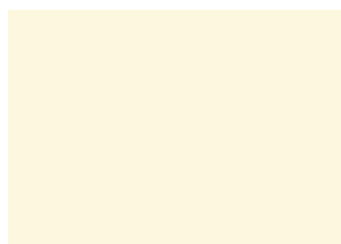
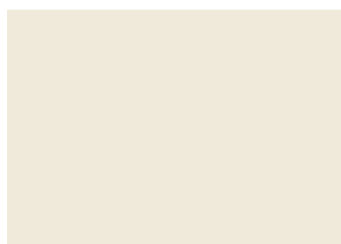
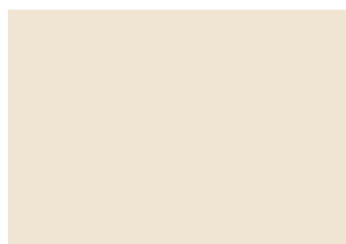
INSPIRATIVNÍ KARTY vybrané barevné interiéry s využitím našich odstínů z limitované edice

PRIMALEX®

inspiro **limitovaná edice PRIMALEX** jemné tóny bílé



krémové cappucino



přírodní len

vanilkově bílá

holubičí šed'

