

EET pro další živnostníky vláda odkládat nechce Řemesla od 1. 6. 2018?

Návrh Lidovců a Starostů na devítiměsíční odklad zavedení posledních dvou fází EET vláda odmítla. Odklad měl podle poslaneckého návrhu přinést čas na vyhodnocení dopadů dvou předchozích fází. Časový harmonogram je ale podle vlády nastaven dobře. Třetí vlna evidence tržeb by tak měla být spuštěna 1. března 2018 například pro trhovce, **od 1. června téhož roku se do systému zapojí také řemeslníci (tedy zatím, ale...).**

Malé a střední podniky v datech – ohlédnutí

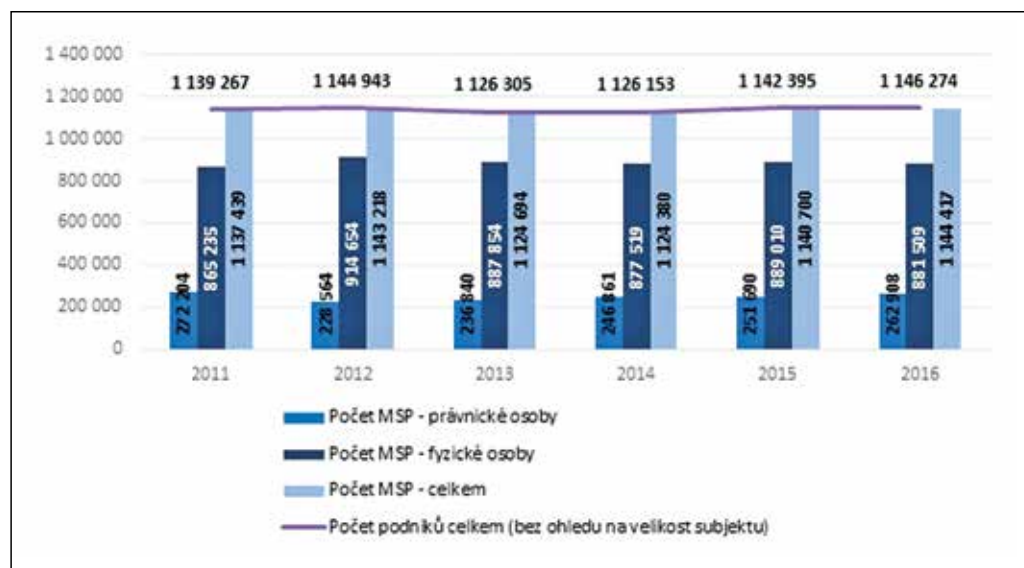
Podíl OSVČ vykonávajících hlavní činnost na celkovém počtu OSVČ činil 58,9 %, a podíl OSVČ vykonávajících vedlejší činnost na celkovém počtu OSVČ činil tedy 41,1 % (k 31. 12. 2016). Od roku 2011 dochází k poklesu počtu OSVČ, které vykonávají hlavní činnost, a přibývá počet OSVČ, které vykonávají vedlejší činnost.

ŽIVNOSTENSKÉ PODNIKÁNÍ

V České republice bylo k 31. 12. 2016 evidováno 3 645 647 živnostenských oprávnění, což představuje oproti roku 2015 nárůst o 89 289 živnostenských oprávnění, tj. o 2,5 %.

VÝVOJ POČTU MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ V ČR

Podle údajů Českého statistického úřadu vykazovalo podnikatelskou činnost k 31. 12. 2016 v České republice 1 144 417 právnických a fyzických osob s počtem zaměstnanců 0–249, fyzických osob s počtem zaměstnanců 0–249 bylo 881 509 a právnických osob s počtem zaměstnanců 0–249 bylo 262 908. Podíl malých a středních podniků (údaj vychází z definice MSP užívané Českým statistickým úřadem) na celkovém počtu aktivních podnikatelských subjektů v roce 2016 byl 99,8 %.



Graf č. 1:
Vývoj aktivních subjektů
v ČR v letech 2011–2016.
(Zdroj: ČSÚ)

POROVNÁNÍ VÝVOJE POČTU OSVČ

Na konci roku 2016 evidovala ČSSZ 981 355 OSVČ. O rok dříve jich bylo o cca 5 tisíc méně. Nejvyšší množství OSVČ registrovala ČSSZ na konci roku 2011, kdy jich v ČR bylo více než milion. Výraznou změnu na celkovém počtu OSVČ v letech 2011–2014 způsobil pokles OSVČ vykonávajících hlavní činnost. Ještě na konci roku 2011 jich ČSSZ evidovala téměř 650 tisíc, na konci roku 2014 jich bylo pouze 586 tisíc. Jejich počet tak v letech 2011–2014 klesl o takřka 10 %.

Podnikatelé musejí odvádět DPH z nezaplacených faktur. Absurdita roku 2017!



Vyhlášení Absurdity roku 2017.

Nedostaneš proplacenou fakturu? Nezájem, DPH státu zaplať! Tak by se dala shrnout absurdita, která podnikatelům už dlouho vadí. Letošní absurdita není čerstvě uzákoněnou novinkou, mnozí se s ní už naučili žít. To ale neznamená, že se s ní smířili, což ukázalo letošní hlasování o největší byrokratický nesmysl. Odvod DPH státu z nezaplacených faktur bezkonkurenčně zvítězil. Platit daň z peněz, které jsem nedostal, to se zdravému rozumu skutečně přičí.

Našemu oboru velmi pomohla „přenesená daňová povinnost – reverse charge“, která většinu problémů odstranila.

DPH za využití služby Google AdWords či inzerce na Facebooku musí odvést i neplátce, jako identifikovaná osoba

- Jste OSVČ v ČR, neplátce DPH a uděláte práci pro SK firmu na Slovensku = musíte se stát „identifikovanou osobou k DPH“ do 15 dnů.
- Reklama na Google a Facebooku je dražší, než si často firmy myslí.



Neplátce DPH mnohdy netuší, že **nestačí zaplatit do zahraničí peníze za poskytnutou službu, ale musí navíc českému finančnímu úřadu odvést i DPH za využití služby firmy, která nemá sídlo v tuzemsku.** Nejčastěji se tato povinnost týká služeb **AdWords** (reklamní systém PPC od společnosti Google) či **AdSense**, ale i využití reklamní nabídky od **Facebooku** apod.

Často se u neplátců DPH v souvislosti s reklamou na internetu setkáváme s neznalostí problematiky, a ta, jak víme, neomlouvá!

„Princip tkví v tom, že když se jedná o reklamu pro nepodnikatelské účely, tak DPH odvede poskytovatel reklamy, zatímco když je určena pro podnikatelský subjekt, odvede ji příjemce služby. Například společnosti Google i Facebook ve svých fakturačních podmínkách vše řádně popisují včetně odkazu na příslušnou směrnici EU. Pokud inzerent označí, že objednáva fakturu pro komerční účely, tak se na faktuře od zahraniční společnosti objeví 0 % VAT s předpokladem, že inzerent DPH zdaní ve svém státě dle platné legislativy.“

Pavel Žatečka, výkonný ředitel CMLT ČR

INZERCE

...všichni z branže, kteří děláte naše řemeslo poctivě – zvažte, zda pomůžete jeho rozvoji svým případným členstvím v CECHU

Cechovní skupiny členů, které spolupracují v daném regionu:

BESKYDSKO – Vladimír Brychta

ČESKOBRODSKO – Martin Hušner

KROMĚŘÍŽ – Radomil Konečný

VYSOČINA – Jaromír Vierer

BRNĚNSKO-BLANENSKÁ – Jiří Nový

JIH-Jindřichohradecko – Vladislav Máca

PLZEŇSKO – Karel Zukal

VÝCHODOČESKÁ – Ing. Jaroslav Málek

BRNO – Jaromír Schovanec

KARLOVARSKO – František Dohnal

PRAHA – Jan Zeman ml.

